

# 四川省地震应急服务中心

---

---

## 关于《神奇的竹子——熊猫带你学习地震预警》 (暂定名) 科普产品制作的市场调研函

各潜在供应商:

为扩大地震科普宣传效果,我中心拟设计《神奇的竹子——熊猫带你学习地震预警》藏汉双语彩色绘本(暂定名称)并制作配套同名科普动画片。现决定通过市场调研方式比选确定供应商。请收到本函后在规定时间内将回函邮寄交至四川省地震局,我们将依据相关程序择优选择供应商。现将有关事项说明如下:

### 一、基本条件

供应商应是在中华人民共和国境内注册,具备独立法人资格并有效存续的供应商;具有能够履行本次服务供应项目的能力。

### 二、本项目背景

本项目是地震科普知识宣传的面向幼儿、低年级学生的科普漫画绘本,要求设计方了解四川涉藏地区具体情况及地震预警相关知识,并能达到我方对绘画风格及质量的要求。同时,需制作绘本配套地震预警主题科普动画片,相关素材来源包括但不限于该绘本。

### 三、需提交的相关材料

1. 营业执照副本(复印件);
- 
-

2. 供应商认为其它应当提交的证明材料;
3. 一次性报价单 (附件 1)。

注: 以上原件、复印件 (一份) 均需加盖公司鲜章。

#### 四、最高限价

本次报价请各供应商按总价包干报价, 采购人不额外支付其他费用。其中, 绘本最终设计数量在 30 到 35 张之间, 配套动画片时长不低于 4 分钟, 最高限价 14 万元。

#### 五、技术和服务要求

1. 供应商应具备绘本、平面设计、动画设计制作能力, 创作中能熟练、准确运用藏汉双语。产品涉及的一切宗教及民族相关问题由供应商负责。

2. 供应商了解地震预警相关知识, 善于表达抽象科学知识。

3. 供应商应具备编撰幼儿故事并融入地震预警应急避险知识能力。

4. 供应商应熟悉四川涉藏地区历史传统、地理位置、经济文化、人口素质、民族构成、风俗习惯、宗教信仰、地震灾害等背景情况。

5. 配套动画片指标要求 (见附件 2)。

6. 本系列科普产品制作中如有涉及相关民族、宗教及素材知识产权方面的事宜由乙方负责处置, 确保合法合规。

7. 交货时间: 不晚于 2024 年 5 月 9 日。

8. 本次采购不允许供应商联合竞标, 要求为单一供应商。

#### 六、成交原则

本次调研参照相关法律法规关于调研评定成交供应商的有关规定, 按照符合采购需求、满足设计质量要求和报价情况等, 价

格最优者成交。

请符合以上条件的各供应商在挂网公示 3 日内将报价单(附件一)及相关材料密封装订后报送至四川省地震局 811 室。我们将在质询讨论后确定成交供应商，并及时通知各供应商。

联系人：张老师 电话：17844642060

联系地址：四川省成都市人民南路 29 号四川省地震局 811 办公室。



附件 1： 报价单回函

四川省地震应急服务中心：

我公司收悉并研究了“《神奇的竹子——熊猫带你学习地震预警》（暂定名）科普产品制作的询价函，满足贵单位询价函中项目的各项要求，经核算，我公司报价为人民币\_\_\_\_\_（大写： 万 仟 佰 拾 圆）。（报价有效期 3 个月）

报价单位（盖章）：

年 月 日

## 附件 2： 动画片指标要求

### “神奇的竹子-熊猫带你学习地震预警” 动画片指标要求

- 1、 供应商应对地震预警知识等有了解和认知， 应具备一定的地震科普相关知识储备；
- 2、 供应商应对四川涉藏地区历史传统、地理位置、经济文化、人口素质、民族构成、风俗习惯、宗教信仰、地震灾害等背景情况较为熟悉；
- 3、 供应商应了解中小学和婴幼儿教育相关知识， 知道如何针对学生有效表达相关科学知识；
- 4、 供应商在视频制作中能熟练使用藏汉双语进行文字/声音呈现；
- 5、 供应商应具备专业视频制作能力， 供应商应善于将抽象概念具象表达。
- 6、 供应商需要根据需求方对画风的要求， 完成角色设定、场景绘制、剧本编写、视频制作、后期配音等工作；
- 7、 产出视频要求 MP4 或 WMV 格式， 视频时长约 5 分钟， 视频比例要求 16:9。

