

四川省地震应急服务中心

关于《地震前，这些知识能救命》与《与地震过招——超实用地震避险知识》（暂定名）图书出版的市场调研函

各潜在供应商：

为扩大地震科普宣传效果，我中心计划出版《地震前，这些知识能救命》与《与地震过招——超实用地震避险知识》（暂定名）（藏汉双语版），现决定通过市场调研方式比选出版供应商。请收到本函后在规定时间内将回函邮寄交至四川省地震应急服务中心，四川省地震应急服务中心将依据相关程序择优选择供应商。现将有关事项说明如下：

一、基本条件

供应商应是在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格并有效存续的供应商；具有能够履行本次服务供应项目的能力。

二、需提交的相关材料

1. 营业执照副本（复印件）；
2. 供应商认为其它应当提交的证明材料；
3. 一次性报价单（见附件）。

注：以上原件、复印件（一份）均需加盖公司鲜章。

三、最高限价

本次调研以最低价格为中标价，中标价为包干价，发起调研

者不额外支付任何费用，最高限价为 12 万元人民币。

四、技术和服务要求

- 1、供应商应具备出版藏汉双语图书的相关资质；
- 2、本次要求完成封面设计，扉页设计、编校、印刷等工作；
- 3、出版时间: 供应商应于 2025 年 7 月 31 日前完成交货验收；
- 4、本次采购不允许供应商联合竞标，要求为单一供应商；
- 5、印刷数量: 各 500 册、样书各 50 册；

A、《地震前，这些知识能救命》（暂定名）

- 1) 内文 100 克本白胶板，尺寸 185*260；
- 2) 封面 250 克铜版纸，覆膜、工艺（书名 UV/激凸/烫金选一）；

- 3) 内文页码数量不少于 75 页；
- 4) 开本: 16，印张: 不超过 5；
- 5) 字数: 8 千（汉文），12 千（藏文）；

B、《与地震过招——超实用地震避险知识》（暂定名）

- 1) 内文 100 克本白胶板，尺寸 185*260；
- 2) 封面 250 克铜版纸，覆膜、工艺（书名 UV/激凸/烫金选一）；

- 3) 内文页码数量不少于 70 页；
- 4) 开本: 16，印张: 不超过 4.5；
- 5) 字数: 5.6 千（汉文），8.4 千（藏文）；

五、成交原则

本次调研参照相关法律法规关于调研评定成交供应商的有关规定，按照符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

请符合以上条件的各供应商在挂网公示 3 日内将报价单及相关材料密封装订后报送至四川省地震应急服务中心 811 室。（以回函寄出时间为准）

四川省地震应急服务中心将在质询讨论后确定成交供应商，并及时通知各供应商。

联系人：张老师 电话：63926378

联系地址：四川省成都市武侯区人民南路三段 29 号 811 办公室。



附件： 报价预算回函

四川省地震应急服务中心：

我公司收悉并研究了《地震前，这些知识能救命》与《与地震过招——超实用地震避险知识》（暂定名）（藏汉双语版）图书出版印刷的询价函，满足贵单位询价函中项目的各项要求，经核算，我公司报价为人民币（大写： 万 仟 佰 拾 圆）。

报价单位（盖章）：

年 月 日